

## DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Tinjauan Pustaka .....	6
2.2.1 Teori Hierarki Efek ( <i>Hierarchy of effect Model</i> ) .....	6
2.2.2 Komunikasi Pemasaran .....	8
2.2.3 <i>Product Knowledge</i> (Pengetahuan Produk).....	8
2.2.4 <i>Model Perilaku AISAS</i> .....	9
2.2.4.1 Kelima Tahapan Model AISAS.....	10
2.2.5 Teori New Media (Media Baru).....	11
2.2.6 Media Sosial .....	12
2.2.7 Instagram .....	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	15
3.1 Paradigma Penelitian.....	15
3.2 Metodologi Penelitian .....	15
3.3 Bahan Penelitian .....	15
3.4 Sumber Data, Informan Kunci dan Informan .....	16
3.4.1 Sumber Data .....	16
3.4.2 Informan Kunci .....	16
3.4.3 Informan.....	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.5.1 Observasi .....	17
3.5.2 Wawancara .....	17
3.5.3 Dokumentasi .....	18
3.6 Uji Keabsahan Data .....	18
3.7 Teknik Analisis Data.....	18

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
<b>4.1 Subjek Penelitian.....</b>	<b>19</b>
4.1.1 Sejarah Singkat SFA .....	19
4.1.2 Logo SFA.....	20
4.1.3 Daftar Produk SFA .....	20
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>21</b>
4.2.1 Implementasi <i>Digital Marketing</i> Scarlett Whitening Afifah.....	21
4.2.2 Hambatan Implementasi <i>Digital Marketing</i> Scarlett Whitening Afifah 25	
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
5.1 Pembahasan.....	26
5.2 Analisis Strategi <i>Digital Marketing</i> @scarlettwhitening_afifah Menggunakan Model AISAS .....	26
<b>BAB VI KESIMPULAN.....</b>	<b>32</b>
6.1 Kesimpulan .....	32
6.2 Saran .....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>33</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Informasi Badan Pusat Statistik (BPS) Kuartal I Tahun 2020.....</b>	<b>2</b>
<b>Tabel 1.2 Info Grafik <i>Brand</i> Produk Perawatan Tubuh Terlaris .....</b>	<b>2</b>
<b>Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 3.1 Kriteria Informan .....</b>	<b>17</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Scarlett Whitening Afifah .....	3
Gambar 2.1 Model Hierarki Efek .....	7
Gambar 2.2 Model AIDMA Menjadi Model AISAS .....	9
Gambar 2.3 Model AISAS Non Linear .....	10
Gambar 3.1 Profil Scarlett Whitening Afifah .....	16
Gambar 4.1 Logo SFA .....	20
Gambar 4.2 Rangkaian Produk Terlaris SFA .....	20
Gambar 4.3 Rangkaian Produk SFA .....	21
Gambar 4.4 Profil Instagram @scarlettwhitening_afifah .....	22
Gambar 4.5 Profil Instagram @scarlettwhitening_afifah .....	23
Gambar 4.6 Konten Foto @scarlettwhitening_afifah.....	24
Gambar 4.7 Konten Reels @scarlettwhitening_afifah .....	24
Gambar 4.8 Konten Instagram Highlight @scarlettwhitening_afifah .....	24
Gambar 4.9 <i>Online Marketplace</i> Shopee @scarlettwhitening_afifah.....	25
Gambar 5.1 Contoh Konten <i>Attention</i> @scarlettwhitening_afifah .....	26
Gambar 5.2 Postingan @scarlettwhitening_afifah .....	27
Gambar 5.3 Postingan @scarlettwhitening_afifah .....	28
Gambar 5.4 Contoh Konten <i>Interest</i> @scarlettwhitening_afifah .....	29
Gambar 5.5 Contoh Konten <i>Search</i> @scarlettwhitening_afifah .....	29
Gambar 5.6 Contoh Konten <i>Action</i> @scarlettwhitening_afifah.....	30
Gambar 5.7 Contoh Konten <i>Share</i> @scarlettwhitening_afifah.....	31